

Statut Organizacji "Nasze Nowe PZW"

Rozdział I — Postanowienia ogólne

§1. Organizacja pod nazwą *Nasze Nowe PZW* (dalej: "Organizacja") jest oddolnym, demokratycznym ruchem społecznym zrzeszającym wędkarzy oraz osoby zainteresowane poprawą jakości gospodarki rybackiej w Polsce.

§2. Organizacja działa na podstawie niniejszego statutu, obowiązujących przepisów prawa oraz zasad demokracji wewnętrznej.

§3. Siedzibą Organizacji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a działalność prowadzona jest na obszarze całego kraju.

§4. Organizacja może tworzyć oddziały terenowe, grupy lokalne oraz zespoły tematyczne.

Rozdział II — Cele i misja

§5. Celem Organizacji jest:

1. Odbudowa, modernizacja i demokratyzacja struktur zarządzania wędkarskiego w Polsce.
2. Wzmacnianie udziału młodych oraz zaangażowanych wędkarzy w procesach decyzyjnych.
3. Promowanie transparentnej i odpowiedzialnej gospodarki rybackiej.
4. Poprawa kondycji zbiorników będących w zarządzie PZW poprzez wdrażanie nowoczesnych metod zarządzania.
5. Przeciwdziałanie bierności instytucjonalnej oraz patologiom w aktualnym systemie.
6. Budowa lokalnych liderów i oddolnych struktur, zdolnych do przejęcia odpowiedzialności za okręgi.
7. Współpraca z ekspertami, naukowcami oraz influencerami wspierającymi rozwój polskiego wędkarstwa.

Rozdział III — Formy działania

§6. Organizacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Tworzenie grup lokalnych i tematycznych.
2. Organizowanie szkoleń, spotkań, warsztatów i webinarów.
3. Prowadzenie kampanii informacyjnych w mediach społecznościowych i w przestrzeni publicznej.
4. Współpracę ze środowiskiem wędkarskim, mediami oraz influencerami.
5. Prowadzenie portalu informacyjnego i zaplecza komunikacyjnego.
6. Aktywność członków w okręgach oraz strukturach PZW.
7. Organizowanie demokratycznych wyborów lokalnych liderów.
8. Budowę bazy materiałów edukacyjnych i narzędzi ułatwiających tworzenie nowych oddziałów.

Rozdział IV — Członkostwo

§7. Członkami Organizacji mogą zostać osoby fizyczne, które:

1. Podzielają wartości i cele Organizacji.
2. Aktywnie chcą działać na rzecz zmian w wędkarstwie.
3. Zgłoszą chęć dołączenia przez stronę internetową lub grupę organizacyjną.

§8. Członkowie mają prawo do:

1. Udziału w głosowaniach i wyborach struktur Organizacji.
2. Korzystania z materiałów, narzędzi i wsparcia Organizacji.
3. Zakładania lokalnych grup i zespołów.
4. Kandydowania do funkcji wewnętrznych.

§9. Członkowie mają obowiązek:

1. Przestrzegania statutu.
2. Działania w duchu uczciwości i odpowiedzialności.
3. Dbania o dobry wizerunek Organizacji.
4. Uczestnictwa w komunikacji poprzez wyznaczone narzędzia (np. Facebook, platforma członkowska).

Rozdział V — Organizacja i struktury

§10. Organami Organizacji są:

1. **Zgromadzenie Członków** — najwyższa władza Organizacji.
2. **Rada Koordynacyjna** — organ strategiczny.
3. **Liderzy Lokalni** — osoby prowadzące grupy terenowe.
4. **Zespół Komunikacji i Mediów** — odpowiada za social media, stronę, kontakt z influencerami.
5. **Zespół Edukacji i Szkoleń.**

§11. Kadencja organów trwa 2 lata.

§12. Organizacja stawia duży nacisk na:

- jawność działań,
- rotacyjność funkcji,
- przejrzystość wyborów,
- udział młodych członków,
- pracę zespołową.

Rozdział VI — Zgromadzenie Członków

§13. Zgromadzenie Członków:

1. Uchwala zmiany statutu.
2. Wybiera Radę Koordynacyjną.
3. Przyjmuje roczne plany działania.
4. Kontroluje działalność pozostałych organów.

§14. Posiedzenia mogą odbywać się stacjonarnie lub online.

Rozdział VII — Rada Koordynacyjna

§15. Rada Koordynacyjna:

1. Kieruje całą działalnością.
2. Zatwierdza powstawanie grup lokalnych.

3. Koordynuje komunikację i rozwój projektu.
4. Wspiera liderów lokalnych w ich aktywnościach.

§16. Rada publikuje regularne raporty i materiały informacyjne.

Rozdział VIII — Grupy lokalne

§17. Każdy członek może założyć grupę lokalną pod warunkiem akceptacji Rady.

§18. Grupa lokalna powinna:

1. Prowadzić aktywną komunikację (strona FB, grupa zamknięta, regularne spotkania).
2. Organizować minimum 4 działania rocznie.
3. Dbać o jakość członkostwa i zweryfikowanie nowych osób.

§19. Lider lokalny odpowiada za spójność działań i kontakt z Radą.

Rozdział IX — Współpraca z influencerami i partnerami

§20. Organizacja może współpracować z influencerami oraz osobami publicznymi w celu:

1. Budowania wiarygodności projektu.
2. Promowania idei demokratycznych zmian.
3. Rozpowszechniania materiałów edukacyjnych.

§21. Organizacja może powołać Zespół ds. Współpracy z Influencerami.

Rozdział X — Finanse

§22. Działalność Organizacji finansowana jest poprzez:

1. Dobrowolne wpłaty.
2. Działalność edukacyjną.
3. Ewentualne granty i projekty rozwojowe.

§23. Każda transakcja finansowa musi być jawna.

Rozdział XI — Zmiana statutu

§24. Zmiany statutu może dokonać Zgromadzenie Członków większością 2/3 głosów.

Rozdział XII — Postanowienia końcowe

§25. Organizacja działa do czasu osiągnięcia swoich celów lub do chwili podjęcia uchwały o zakończeniu działalności.

§26. Rozwiązanie Organizacji następuje na mocy uchwały Zgromadzenia Członków.

Statut wersja robocza — do dalszej personalizacji i rozbudowy zgodnie z potrzebami Organizacji.